



Philosophie, Kunst-, Geschichts- und Gesellschaftswissenschaften

Studentische Hilfskraft (m/w/d)

Leibniz-WissenschaftsCampus „Europa und Amerika“

Der Leibniz-WissenschaftsCampus „Europa und Amerika“ (LWC) ist eine gemeinsame Plattform der Universität Regensburg und des Leibniz-Instituts für Ost- und Südosteuropaforschung, die die Beziehungen zwischen unterschiedlichen Teilen Europas und Amerikas interdisziplinär erforscht.

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen, internationalen, interdisziplinären Drittmittelprojekt
- Die Möglichkeit, praktische Erfahrungen in den Bereichen Wissenschaftskommunikation, Wissenstransfer und Öffentlichkeitsarbeit zu sammeln
- Einen modernen Arbeitsplatz an der Universität Regensburg (Standort: Sedanstraße 1, 93055 Regensburg)
- Flexible Arbeitszeiten zur optimalen Vereinbarkeit von Studium und Beruf

Eckpunkte

Beginn:	01.10.2025
Umfang:	Teilzeit 30 h / Monat
Vergütung:	SHK-Stundensätze
Befristung:	12 Monate

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit des WissenschaftsCampus, einschließlich der Aufbereitung und Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen
- Pflege und Aktualisierung der Webseite (www.europeamerica.de) im CMS Typo3
- Gestaltung und Verbreitung von Plakaten sowie weiteren PR-Materialien zur Sichtbarmachung wissenschaftlicher Veranstaltungen, Projekte und Publikationen
- Konzeption und Erstellung von Social-Media-Content (Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, YouTube) mit Fokus auf Wissenschaftskommunikation und Wissenstransfer
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen wie wissenschaftlichen Tagungen, Vorträgen und Workshops des WissenschaftsCampus (inkl. Plakatierung und allgemeiner Assistenzaufgaben)
- Recherche zu Best-Practices in der Wissenschaftskommunikation
- Unterstützung und Organisation im Bereich der wissenschaftlichen „Third Mission“ (Wissenstransfer und gesellschaftliches Engagement)

Ihr Profil:

- Immatrikulation mindestens im 2. Fachsemester an einer deutschen Hochschule für ein Studium, das zu einem berufsqualifizierenden Abschluss führt
- Sicherer Umgang mit dem CMS Typo3
- Kenntnisse im Umgang mit dem Online-Designportal Canva
- Erfahrung im Umgang mit relevanten Social-Media-Plattformen
- Kompetenz in Videoschnitt und –bearbeitung
- Gute Englischkenntnisse (Webseite und Social-Media-Beiträge überwiegend auf Englisch)

Die Universität Regensburg strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Die Universität Regensburg setzt sich besonders für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein (nähere Informationen unter <https://www.uni-regensburg.de/universitaet/personalentwicklung/familien-service>).

Bei im Wesentlichen gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber bevorzugt eingestellt. Bitte weisen Sie auf eine vorliegende Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hin.

Bitte beachten Sie, dass wir Kosten, die bei einem etwaigen Vorstellungsgespräch für Sie anfallen sollten, nicht übernehmen können.

Kontakt:

Für Auskünfte steht Ihnen Dr. Paul Vickers (E-Mail paul.vickers@ur.de, Telefon 0941 943-5964) zur Verfügung. Bewerbungen sind mit üblichen Unterlagen bis spätestens 03.09.2025 **ausschließlich über den unten stehenden Bewerbungsbutton** möglich.

